

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### LES RÉSEAUX SOCIAUX

#### Objectif de la formation :

Communiquer plus largement et plus efficacement

#### Public :

Tout professionnel libéral quel que soit son domaine d'activité

#### Pré-requis :

Aucun

**Durée :** ½ journée

#### Objectifs pédagogiques :

- Répertorier les différents types de réseaux sociaux et apprendre à y communiquer
- Construire ses approches réseaux
- Maintenir son réseau professionnel

#### Eléments de contenu :

- Quelles sont les plateformes sociales à utiliser ?
- Pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau professionnel ?
- Comment utiliser chaque réseau social et devenir influent ?
- Comment conserver un contact réel avec son réseau virtuel ?
- Qu'apportent les réseaux sociaux dans les recherches Google ?

#### Modalités d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction



## PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### **THEME : LES MODES D'EXERCICE LIBÉRAL (1/2 journée)**

#### **Objectif de la formation :**

Connaître les différents statuts juridiques d'exercice libéral

#### **Public**

Tout professionnel libéral quel que soit son domaine d'activité

#### **Pré-requis**

Aucun

#### **Objectifs pédagogiques**

- Répertorier les différents statuts juridiques ouverts aux professionnels libéraux
- En connaître les avantages et inconvénients
- Identifier les structures de moyen utiles à l'exercice professionnel
- Savoir recourir aux sociétés civiles pour gérer son patrimoine professionnel

#### **Éléments de contenu :**

- Les structures d'exercice offertes aux professionnels libéraux  
L'exercice en nom individuel et EIRL  
Les structures d'exercice :
  - les sociétés civiles d'exercice
  - les sociétés d'exercice libéral
- Les structures de moyen utiles à l'exercice professionnel
- Les sociétés civiles pour la gestion du patrimoine professionnel

#### **Modalités d'évaluation :**

Questionnaire de satisfaction



## PROGRAMMES DETAILLES DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### **THEME : AIDE A L'INSTALLATION, A LA CREATION OU A LA REPRISE D'UNE ENTREPRISE LIBERALE "5 JOURS POUR ENTREPRENDRE EN LIBERAL" – MODULE 1 INITIATION (1 journée)**

#### **Objectif pédagogique :**

Obtenir une information générale sur l'entreprise libérale avant de concrétiser un projet de création ou de reprise.

#### **Public :**

Tout porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise libérale  
 Tout professionnel libéral en cours d'installation ou venant de s'installer

#### **Pré-requis :**

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise libérale  
 Etre un professionnel libéral en cours d'installation ou venant de s'installer

#### **Eléments de contenu :**

##### **1. L'entreprise libérale dans son environnement :**

- a. Définition de la profession libérale
- b. Les différents acteurs liés aux professions libérales : institutionnels, publics, organisations professionnelles, autres...
- c. Les obligations administratives et professionnelles
- d. L'adéquation du projet avec le porteur de projet

##### **2. Le parcours de la création :**

- a. Le plan d'affaire ou business plan
- b. Le marché de l'entreprise à créer ou reprendre : analyse externe, analyse interne
- c. Implantation et local
- d. Choix du statut juridique
- e. Aides et prêts
- f. Les procédures d'inscription et d'immatriculation
- g. Les obligations légales, fiscales, sociales, comptables
- h. Les associations de gestions agréées
- i. Le lancement de l'entreprise

#### **Modalités d'évaluation**

Questionnaire de satisfaction



## PROGRAMMES DETAILLES DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### THEME : AIDE A L'INSTALLATION, A LA CREATION OU A LA REPRISE D'UNE ENTREPRISE LIBERALE "5 JOURS POUR ENTREPRENDRE EN LIBERAL" – MODULE 1 INITIATION (4 journées)

#### **Objectifs pédagogiques :**

- Découvrir la méthodologie de la création d'entreprise et les bases de la gestion pour le futur chef d'entreprise,
- Connaître les différents outils et les méthodologies à mettre en place pour élaborer son business plan,
- Connaître les partenaires de la création d'une entreprise libérale

#### **Public :**

Tout porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise libérale  
Tout professionnel libéral en cours d'installation ou venant de s'installer

**Pré-requis :** Avoir suivi le Module 1 – Initiation



## PROGRAMMES DETAILLES DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### Programme détaillé

#### **Journée 1 - L'étude de marché et la communication**

##### **Objectifs pédagogiques :**

- Savoir faire une analyse de marché afin de minimiser les risques liés à l'installation
- Apprendre à définir sa stratégie de communication
- Contacter un prospect, établir et entretenir une relation positive et durable avec un client

##### **Eléments de contenu :**

#### **I. L'étude de marché**

- 1- Analyse de la demande
  - a. Les attentes de la clientèle
  - b. Comprendre la demande : établir un questionnaire
- 2- L'offre
  - a. Les concurrents directs, indirects
  - b. Leurs propositions
- 3- la stratégie de l'entreprise libérale
  - a. les contraintes et les opportunités de mon marché
  - b. les forces et les faiblesses de mon projet
  - c. le diagnostic de la faisabilité du projet
  - d. la stratégie marketing
  - e.

#### **II. Construire sa communication**

- 1- La communication, c'est quoi ? Le processus de communication et ses applications
- 2- Les différents aspects de la communication, de structure simple à plus complexes
- 3- Informer, communiquer, les principaux acteurs et supports
- 4- Faire un état des lieux de sa situation en matière de communication
- 5- Elaborer un plan de communication
- 6- Quelques considérations techniques du quotidien de la com :
  - a. Les réseaux sociaux (internet, FB, Link,..) et relationnels
  - b. Logo, identité visuelle et charte graphique
  - c. Budget et ...efficacité...



## PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### **III. La relation client**

- 1- Engager le contact avec un prospect
- 2- Développer un entretien avec un client potentiel en vue d'une collaboration
- 3- Se mettre d'accord sur une affaire
- 4- Recevoir une objection d'un client
- 5- Apprendre à un collaborateur à considérer positivement un client



## PROGRAMMES DETAILLES DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### **Journée 2- Construire son plan d'affaires**

#### **Objectif pédagogique :**

Etude financière du projet (*merci de venir avec un PC et une clef USB*)

#### **Eléments de contenu :**

- 1- Notions de base de gestion:
  - a. revenus et charges
  - b. investissement et le fonctionnement (introduction des CR et Bilan)
  - c. FdR et BFR
  
- 2- Parlons projets : traductions des travaux en séance Mkg et Communication
  - a. Revenus dûs à l'activité, et autres revenus
  - b. Charges dues à l'activité et charges dues à l'existence de l'entité juridique
  - c. Les besoins d'investissements liés à l'activité ou à la structure et les moyens de financement nécessaires.
  
- 3- Les différentes notions et B-A-BA du créateur:
  - a. Le plan de financement
  - b. Le compte de résultat
  - c. Le budget de trésorerie
  - d. Le seuil de rentabilité
  - e. Le point mort
  - f. Calcul du BNC
  
- 4- Vérifications critiques des hypothèses du projet
  - a. Ratios et leur intérêt
  - b. Evaluation rationnelle des prévisions – impact du plan Mkg (réalisé au jour 1 du module 2)
  - c. Comment mettre en place ces données pour réaliser un Business Plan
  - d. Les implications non financières du Business Plan
  
- 5- **Etude de cas** : Etablissement du business plan des participants  
(Application des éléments méthodologiques vus auparavant)



## PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### **Journée 3 - Questions juridiques**

#### **Objectifs pédagogiques :**

- Identifier les différents aspects juridiques de la création d'entreprise libérale et leurs terrains d'application
- Appréhender les différentes démarches administratives et les formalités d'inscription aux régimes
- Permettre aux participants de satisfaire eux-mêmes à leurs obligations comptables et fiscales.

#### **Éléments de contenu :**

#### **I. Les aspects juridiques de la création d'entreprise libérale**

- 1- Les statuts juridiques
  - a. L'entreprise individuelle
  - b. L'EIRL
- 2- La responsabilité civile professionnelle
  - a. Délimitation
  - b. Mise en œuvre
  - c. Durée
- 3- La déclaration d'insaisissabilité
  - a. Modalité
  - b. Coût
- 4- Les différents contrats
  - a. Le rôle d'une lettre de mission

#### **II. Démarches et formalités**

- 1- Le Centre des formalités : l'URSSAF
  - a. PO Auto-entrepreneur
  - b. PO Professions Libérales
  - c. Déclaration mensuelle ou trimestrielle du Chiffre d'affaires
  - d. Le formulaire ACCRE et ses incidences
- 2- Cas pratique : m'inscrire en profession libérale
- 3- L'adhésion à une association de gestion agréée





### PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

- a. Les missions d'une Association de Gestion Agréée
- b. Le rôle de l'adhérent



## PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

### **Journée 4 - La comptabilité des professionnels libéraux**

#### **Objectifs pédagogiques :**

- Appréhender les différentes démarches administratives et les formalités d'inscription aux régimes
- Permettre aux participants de satisfaire eux-mêmes à leurs obligations comptables et fiscales.

#### **Éléments de contenu :**

#### **I. Construire son autonomie comptable**

- 1- Comptabilité et fiscalité des différents régimes fiscaux
    - a. L'auto-entreprise
    - b. La micro-entreprise
    - c. Le régime réel
  - 2- Choisir son régime fiscal
  - 3- Obligations comptables
    - a. La facture
    - b. Le cahier recettes/dépenses
  - 4- Cas pratiques
    - a. Exercice : tenue du livre journal recettes/dépenses
    - b. Exercices : tenue de rapprochement bancaire
    - c. Exercices : la déclaration 2035
- 
- 1- La notion d'amortissement et de plus ou moins value
  - 2- Les frais de véhicules : frais forfaitaires ou frais réels
  - 3- La création d'une société d'un point de vue comptable
    - a. Principe de l'EURL soumise à l'impôt sur les sociétés
    - b. Principe comptable des SCP ou SCM

#### **II. Table ronde**

Témoignages et présentation de l'URSSAF et d'autres partenaires de l'entrepreneur libéral

Temps 1 : Bilan de la formation et préparation des questions en suspens, identification des interlocuteurs de référence



## PROGRAMMES DÉTAILLÉS DES FORMATIONS ORIFF-PL AUVERGNE 2015

Temps 2 : Sous la forme d'une table-ronde de 14h30 à 16h30  
Echanges des participants avec les partenaires

### **Modalités d'évaluation**

Questionnaire de satisfaction